

Document à retourner à  
[contact@oree.org](mailto:contact@oree.org) avec en  
objet : « CDB – REX »

## FORMULAIRE

# OBJET : MISE EN LIGNE DE RETOURS D'EXPERIENCE (REX) EN LIEN AVEC LA THEMATIQUE « ENTREPRISES ET BIODIVERSITE »

**Mode opératoire :** le présent formulaire sera reproduit tel quel sur la Plateforme

### IMPORTANT :

- Les REX publiés sur la Plateforme de l'Initiative française n'engagent que les organisations déclarantes.
- ORÉE n'est pas habilitée par le Secrétariat de la CDB à contrôler l'exactitude et la véracité des déclarations.
- La publication sur la Plateforme de l'Initiative française de REX est ouverte à toute entreprise, fédération ou association – adhérente ou non d'ORÉE.

### Déclaration d'engagement

Toutes les entreprises signataires reconnaissent et soutiennent les trois objectifs de la « *Convention sur la diversité biologique* » suivants : 1) La conservation de la diversité biologique ; 2) L'utilisation durable de ses composantes ; 3) Le partage juste et équitable des avantages qui découlent de l'utilisation des ressources génétiques.

Toutes les entreprises signataires s'engagent ainsi à : 1) Analyser les impacts de leurs activités vis-à-vis de la diversité biologique ; 2) Intégrer la diversité biologique au sein de leur système de gestion de l'environnement.



## PRESENTATION DU RETOUR D'EXPERIENCE

NOM DE L'ORGANISATION	TITRE DU REX	DATE DE MISE EN LIGNE DU REX
GONDWANA BIODIVERSITY DEVELOPMENT	ELABORATION D'UN SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA BIODIVERSITÉ (SMB)	26/09/2014

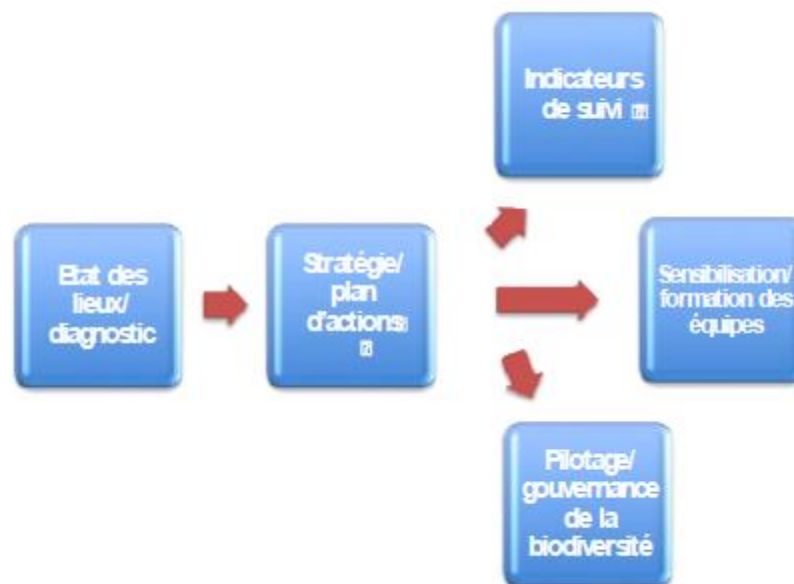
PRESENTATION DE L'ORGANISATION	
Nom	GONDWANA BIODIVERSITY DEVELOPMENT
Adresse	
Site web	<a href="http://www.gondwana-agency.com/">http://www.gondwana-agency.com/</a>
Secteur d'activité	Conseil et étude en biodiversité
Effectif	4
Description succincte de l'entreprise et de ses activités (1000 caractères espaces compris)	<p><b>Créée en 2005, Gondwana est la première et la seule société de conseil et d'études française exclusivement dédiée à la prise en compte de la biodiversité dans les stratégies des acteurs privés et publics. Gondwana accompagne les entreprises et les collectivités territoriales dans la définition de politiques et de plan d'actions biodiversité.</b></p> <p>Gondwana propose trois missions principales pour accompagner les entreprises et les collectivités publiques de l'état initial jusqu'au pilotage des actions :</p> <p><b>1. Un appui stratégique et opérationnel dans l'évaluation et l'intégration de la biodiversité dans des décisions stratégiques</b></p>

	<p><b>2. La mobilisation et la coordination des acteurs de la biodiversité et des parties prenantes</b></p> <p><b>3. Une sensibilisation aux enjeux de la biodiversité auprès des publics internes et externes</b></p>
<b>Conception de ce qu'est la biodiversité pour l'entreprise</b>	La préservation de la biodiversité est l'objet social de Gondwana.
<b>Identification des interdépendances de l'entreprise vis-à-vis de la biodiversité</b> (2000 caractères espaces compris)	L'activité de Gondwana étant entièrement dédiée à la biodiversité, sa dépendance est directe et très forte vis-à-vis d'elle. En tant que société de conseil et de services, les impacts de l'entreprise sont certes plus limités mais néanmoins existants à travers l'utilisation de ressources (papier, eau, mobilier principalement), les déplacements et l'utilisation des bureaux (énergie). Nous nous appliquons à nous-mêmes ce que nous recommandons à nos clients, à savoir : dématérialisation des documents, impression sur papier FSC et neutre carbone, utilisation de produits d'entretien neutres pour les milieux, tri et recyclage des déchets, économies d'énergie (double-vitrage), mise en place du télétravail et utilisation de modes de transport doux (métro, train, vélo, etc.).

PRESENTATION DU RETOUR D'EXPERIENCE	
<b>Titre du REX</b>	ELABORATION D'UN SYSTEME DE MANAGEMENT DE LA BIODIVERSITÉ (SMB) ET D'OUTIS D'AIDE À LA DÉCISION ET À LA GESTION EN MATIÈRE DE BIODIVERSITÉ
<b>Date de réalisation du REX</b>	2007- 2012
<b>Localisation géographique de</b>	



<b>l'initiative</b>	
<b>Date à laquelle la présente déclaration est réalisée</b>	26/09/2014
<b>Objectif général</b>	Accompagner les entreprises dans l'intégration de la biodiversité dans leurs activités
<b>Portage de l'action en interne</b>	Ensemble des consultants de Gondwana
<b>Etendue géographique</b>	Tout périmètre géographique
<b>Temps de réalisation</b>	Sept ans pour la création de ces outils
<b>Parties prenantes (internes et externes) engagées dans cette action</b>	En interne : ensemble des consultants de Gondwana En externe : nos clients entreprises
<b>Résumé du projet</b> (2000 caractères espaces compris)	Lors de sa création en 2005, Gondwana a constaté à quel point les entreprises françaises accusaient un réel retard en matière de prise en compte de la biodiversité dans leurs activités, que ce soit au niveau de leurs sites de production et de leurs produits et services. Plusieurs raisons à cela : une profonde méconnaissance de leurs enjeux liés à la biodiversité, l'absence d'outils d'aide à la décision en matière de biodiversité et plus globalement une non-prise en compte de la biodiversité dans le management de l'entreprise. A l'instar des différents systèmes de management environnemental mis en oeuvre par les entreprises portant sur l'énergie, l'eau, les déchets, etc., Gondwana a souhaité « professionnaliser » et « organiser » la prise en compte de la biodiversité au sein des entreprises en élaborant une démarche complète de système de management de la biodiversité (SMB), de l'état initial jusqu'au pilotage des actions (voir schéma ci-dessous).



**Présentation succincte des actions et leur cohérence** (2000 caractères espaces compris)

L'élaboration d'un SMB se déroule en 3 phases :

1- **Etat des lieux/diagnostic des interactions entre l'entreprise (sites/produits/services) et la biodiversité**

Objectifs du diagnostic :

- Identifier et évaluer les interactions – exposition, dépendance et impacts négatifs et positifs – des métiers et des activités de l'entreprise vis-à-vis de la biodiversité et des services écologiques;
- Recenser et analyser les actions déjà réalisées par l'entreprise en matière de biodiversité ;
- Etude des forces / faiblesses et risques / opportunités de l'entreprise en matière de biodiversité.

Cette phase de diagnostic est réalisée grâce à différents outils (voir ci-dessous) et démarches.

	<p>2- <b>Définition de la stratégie biodiversité/construction du plan d'actions de l'entreprise</b></p> <p>3- <b>Suivi, pilotage et animation du plan d'actions biodiversité</b> : il s'agit ici de créer des référentiels/indicateurs biodiversité permettant à l'entreprise de suivre, ajuster et communiquer sur ses actions biodiversité, de mettre en place la gouvernance interne en charge de la mise en oeuvre et du suivi du plan d'actions et enfin de sensibiliser/former les collaborateurs internes concernés par la biodiversité dans leur métier/fonction.</p> <p>Gondwana a construit un certain nombre d'outils d'aide à la décision pour les entreprises pour évaluer et quantifier les interactions entre leurs activités et la biodiversité :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>L'Audit Biodiversité®</b> : dès 2008, Gondwana crée le premier outil permettant de définir les interactions entre un territoire, un site industriel ou une activité avec le monde du vivant. A l'instar du Bilan Carbone, l'Audit Biodiversité® est le préalable pour définir une politique biodiversité et un plan d'actions. Avec plus de 80 applications depuis son lancement, c'est l'outil de diagnostic le plus utilisé en France.</li> <li>• <b>La Cartographie Biodiversité®</b> : en 2011, Gondwana met au point un outil de SIG très simple d'utilisation permettant à tout type d'organisation de géolocaliser du très local au très global (monde entier) son patrimoine industriel, immobilier ou foncier par rapport aux zones d'intérêt écologique (aires protégées, zones sous gestion, trames vertes et bleues, etc.).</li> <li>• <b>L'ACV Biodiversité</b> : alors que la méthodologie d'ACV ne traite que très superficiellement de la biodiversité, Gondwana décide en 2010 de tester cette méthode sur un produit cosmétique pour évaluer à chacune des étapes de sa vie ses interactions directes et indirectes avec les services écosystémiques. L'ACV Biodiversité a depuis été utilisé sur d'autres produits de grande consommation.</li> <li>• <b>Le Capital Biodiversité®</b> : tandis qu'il est de plus en plus question de valoriser financièrement la biodiversité voire de l'intégrer dans la comptabilité de l'entreprise, Gondwana élabore en 2012 une méthodologie permettant à un industriel d'évaluer les coûts et les bénéfices générés par des services écologiques dans le cadre de son activité.</li> </ul>
<p><b>Éléments de résultats</b> (2000 caractères espaces compris)</p>	<p>Cette démarche de SMB a été appliquée pour plusieurs grandes entreprises françaises du secteur de la construction, de l'immobilier, de l'agro-alimentaire et de l'industrie.</p>

<p><b>Bilan et perspectives</b> (2000 caractères espaces compris)</p>	<p>Systématiser cette démarche pour toutes les entreprises souhaitant inscrire la biodiversité à leur feuille de route environnementale, tout secteur et toute taille confondus.</p>
<p><b>Lien avec la réglementation nationale et internationale</b> (2000 caractères espaces compris)</p>	<p>Le SMB s'inscrit dans les différents dispositifs réglementaires nationaux et internationaux portant sur la responsabilité des entreprises vis-à-vis des espèces, des habitats et plus globalement de la biodiversité : loi 1976 de protection de la nature et bientôt loi cadre sur la biodiversité, Directive européenne sur la responsabilité environnementale des entreprises, Protocole de Nagoya.</p>
<p><b>Lien avec les initiatives nationales (SNB...) et internationales (CDB...)</b> (2000 caractères espaces compris)</p>	<p>Le SMB s'inscrit pleinement dans la SNB et notamment son dispositif de reconnaissance d'engagement en faveur de la SNB. Ce dernier incite les entreprises à suivre les différentes étapes du SMB. Le SMB s'inscrit également dans les objectifs de la CDB envers les entreprises.</p>
<p><b>Outils de valorisation de l'action (certification, communication...)</b> (2000 caractères espaces compris)</p>	<p>La démarche de SMB, appliquée pour la définition de la stratégie biodiversité de la foncière immobilière Gecina, a été récompensée dans le cadre du dispositif de reconnaissance de la SNB pour la période 2012-2015.</p>

**Date :** 10 octobre 2014

**Signature :**



Convention on  
Biological Diversity

