

Document à retourner à
contact@oree.org avec en
objet : « CDB – REX »

FORMULAIRE

**OBJET : MISE EN LIGNE DE RETOURS D'EXPERIENCE (REX)
EN LIEN AVEC LA THEMATIQUE « ENTREPRISES ET BIODIVERSITE »**

Mode opératoire : le présent formulaire sera reproduit tel quel sur la Plateforme

IMPORTANT :

- Les REX publiés sur la Plateforme de l'Initiative française n'engagent que les organisations déclarantes.
- ORÉE n'est pas habilitée par le Secrétariat de la CDB à contrôler l'exactitude et la véracité des déclarations.
- La publication sur la Plateforme de l'Initiative française de REX est ouverte à toute entreprise, fédération ou association – adhérente ou non d'ORÉE.

Déclaration d'engagement

Toutes les entreprises signataires reconnaissent et soutiennent les trois objectifs de la « Convention sur la diversité biologique » suivants : 1) La conservation de la diversité biologique ; 2) L'utilisation durable de ses composantes ; 3) Le partage juste et équitable des avantages qui découlent de l'utilisation des ressources génétiques.

Toutes les entreprises signataires s'engagent ainsi à : 1) Analyser les impacts de leurs activités vis-à-vis de la diversité biologique ; 2) Intégrer la diversité biologique au sein de leur système de gestion de l'environnement.

PRESENTATION DU RETOUR D'EXPERIENCE

NOM DE L'ORGANISATION	TITRE DU REX	DATE DE MISE EN LIGNE DU REX
Laboratoires de Biologie Végétale Yves Rocher	Approche holistique du déploiement territorial de l'impact des activités socio-économiques de l'entreprise	20 avril 2015

PRESENTATION DE L'ORGANISATION	
Nom	Yves Rocher
Adresse	
Site web	www.yves-rocher.fr
Secteur d'activité	Cosmétiques
Effectif	
Description succincte de l'entreprise et de ses activités (1000 caractères espaces compris)	<p>A la fois Botaniste, Récoltant, Fabricant et Détaillant, Yves Rocher est la seule marque mondiale de produits de beauté à faire le choix de maîtriser l'ensemble des métiers de son activité. C'est grâce à cette spécificité que la Marque Yves Rocher peut réduire son impact sur l'environnement à toutes les étapes du cycle de vie de ses produits. La marque Yves Rocher a passé un contrat avec le végétal.</p> <p>La démarche de respect de l'environnement est inscrite dans les gènes de l'entreprise et c'est de l'ordre de sa responsabilité.</p> <p>Les quatre principales usines de production cosmétique ont reçu les certifications Qualité ISO9001, Environnement ISO14001 et Sécurité OHSAS18001. Trois d'entre elles sont situées en Bretagne et une est localisée à Cork en Irlande.</p>

<p>Conception de ce qu'est la biodiversité pour l'entreprise</p>	<p>La relation à la biodiversité est née avec la création de l'entreprise en 1959. Depuis 2010, la Marque a formalisée sa stratégie Biodiversité, autour de 3 axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etre la marque pionnière d'un nouveau rapport au vivant, en faisant évoluer les pratiques face aux mutations de la société - Etre un gestionnaire responsable des ressources naturelles, un industriel respectueux du vivant - Etre un ambassadeur de la biodiversité auprès de tous et notamment des 30 millions de clientes à travers le monde
<p>Identification des interdépendances de l'entreprise vis-à-vis de la biodiversité (2000 caractères espaces compris)</p>	<p>Les interdépendances ont été spécifiquement étudiées et présentées dans le premier guide Orée. Elles regroupent l'interdépendance au territoire du canton de La Gacilly (forêts –espaces agricoles, rivière), et plus largement pour toute l'entreprise, la source du végétal partout dans le monde, l'usage de l'eau, l'énergie, les déchets, le papier.</p>

PRESENTATION DU RETOUR D'EXPERIENCE	
Titre du REX	Approche holistique du déploiement territorial de l'impact des activités socio-économiques de l'entreprise
Date de réalisation du REX	2011 à 2014
Localisation géographique de l'initiative	
Date à laquelle la présente déclaration est réalisée	Avril 2015
Objectif général	Transformer les différents engagements citoyens et économiques dans le village de façon à démontrer la qualité de vie possible dans un village contemporain

Portage de l'action en interne	Pôle de la Cosmétique Végétale de La Gacilly
Etendue géographique	Canton de La Gacilly
Temps de réalisation	5 ans
Parties prenantes (internes et externes) engagées dans cette action	C'est ce qui caractérise ce projet et probablement sa réussite. Toutes les parties prenantes de la Marque (avec le Marketing, le Développement Durable, l'Agronomie, la Recherche et Innovation, l'industrie, les associations, les PME locales de transports et de restauration, les individuels, les partenaires) et de la commune (conseil général, conseil régional, canton, gendarmerie, etc.)
Résumé du projet (2000 caractères espaces compris)	En 2000, la commune de La Gacilly est développée et l'entreprise Yves Rocher est solidement implantée sur le territoire avec environ 3000 emplois directs sur le territoire élargi. Comment, au-delà de cette situation, une communauté locale, regroupant les acteurs, peut opérer une transformation qui impact les populations, le territoire, la biodiversité. Ce qui est opéré ici sur plusieurs années est la multiplication d'initiatives réalisées avec ténacité mais non uniquement programmées comme un projet construit sur une vision aboutie. C'est plutôt une construction progressive, faite de tentatives et ajustements. Il en ressort une vraie transformation du paysage, un enrichissement culturel, une génération du bien vivre ensemble et du bien-être, aussi bien pour les résidents que pour les touristes et visiteurs.
Présentation succincte des actions et leur cohérence (2000 caractères espaces compris)	<p>Sans pouvoir hiérarchiser les impacts croisés d'une action sur une autre, il est possible d'affirmer le rôle positif d'assemblage de quelques actions essentielles des dernières années :</p> <p>Création d'un EcoHôtel Spa et d'un restaurant gastronomique biologique en 2009, contre toute analyse de marché, immédiatement rentable et aujourd'hui avec un taux de remplissage supérieur de 10 points au taux de la région Bretagne.</p> <p>Création d'un Festival Photo sur les relations entre les peuples et la nature, contre l'avis des instances nationales culturelles en terme de faisabilité, rassemblant ces dernières années, entre Juin et septembre de chaque année plus de 350 000 visiteurs, autour d'une vingtaine d'exposition des meilleurs photographes du monde. En 2015, le festival est labellisé Exposition Universelle de Milan (unique label en France)</p>

	<p>Installation de 3 chaudières à bois (dont 2 sur sites industriels d'envergure) avec collecte de bois à moins de 80 Km et en particulier à La Gacilly en gestion forestière de particuliers, avec dégagement de bénéfice à la coupe.</p> <p>Utilisation des bénéfices de la coupe de bois pour création de maraîchages bio (2 emplois) à destination de l'entreprise de restauration collective prestataire des selfs d'entreprise de la Marque Yves Rocher.</p> <p>Installation de 250 ruches sur le territoire de La Gacilly en relation avec un agriculteur local, et avec des animations à la découverte de l'apiculture.</p> <p>Animations et sensibilisations à la biodiversité sur La Gacilly, avec plus de 2400 personnes accueillies en participants aux ateliers.</p> <p>Labellisation de tous les sites bretons de la Marque comme refuges LPO (Ligue Protectrices des Oiseaux) et transformation de certains sites en réservoirs de biodiversité.</p> <p>Création de la maison de la photographie et de l'espace culturel de la Passerelle, pour une animation culturelle tout au long de l'année, en complément des artisans d'art.</p> <p>Action de la ville pour la construction d'une nouvelle gendarmerie et d'une nouvelle maison de retraite, pour permettre aux parties prenantes des conditions optimisées d'activité.</p> <p>Aménagement du chemin des libellules et du labyrinthe, sur les rives de l'Aff.</p>
<p>Éléments de résultats (2000 caractères espaces compris)</p>	<p>350 000 visiteurs durant l'été et la période du Festival Photo.</p> <p>Un taux de remplissage de l'EcoHotel Spa de 68%, passé à 4 étoiles.</p> <p>Des récompenses pour le restaurant les Jardins sauvages avec le titre de Maître Restaurateur pour le chef et une fourchette au Michelin.</p> <p>2400 participants aux ateliers.</p> <p>Labellisation Exposition Universelle de Milan du Festival Photo pour son édition 2015</p>
<p>Bilan et perspectives (2000 caractères espaces compris)</p>	<p>Désormais les communes avoisinantes de La Gacilly sont le prolongement naturel du rayonnement du territoire. Par ailleurs, les modèle territorial développé sur La Gacilly inspire les autres sites de la Marque Yves Rocher et du Groupe. Le nouveau siège parisien Cap Rocher a été pensé refuge LPO et dispose de 3 ruches, de terrasses végétalisées sur les toits et d'un mur végétal toute hauteur, sa situation aux abords de</p>

	<p>l'Île Saint Germain en fait un relais pour la divagation des espèces. Les autres sites sont appelés pour 2020 à engager des démarches de développement durable et d'amélioration de leur impact pour la biodiversité, en particulier avec la perspective de devenir refuges LPO.</p>
<p>Lien avec la réglementation nationale et internationale (2000 caractères espaces compris)</p>	<p>La transformation des jardins, de la culture végétale en mode Biologique a été génératrice de la démarche pionnière de la Marque en ce qui concerne les lignes directrices de Bonn ayant abouties au Protocole de Nagoya des Nations Unies sur l'accès et le partage des avantages. Ces actions pionnières ont permis à la Marque d'intervenir aux COP des Nations Unies de Nagoya, Hyderabad, Pyong Yang, et aussi à Rio. Elles ont aussi permis à la Marque d'intervenir à toutes les conventions Business Forum de l'UNCTAD depuis leur création en 2010.</p> <p>L'Industrie a quant à elle profondément transformé les sites industriels bretons, par un investissement majeur ayant conduit à la réduction des consommations d'eau, d'énergie, à la gestion des déchets et des rejets, avec des niveaux excellents et des objectifs d'amélioration pour 2020 ;</p> <p>La commune a entrepris, avec les communes avoisinantes, la mise en place de 11 éoliennes de 3 GWatts chacun, de façon à expérimenter des énergies alternatives.</p>
<p>Lien avec les initiatives nationales (SNB...) et internationales (CDB...) (2000 caractères espaces compris)</p>	<p>La Marque est intervenue aux COP de la CBD des Nations Unies depuis 2010, régulièrement. La Marque a été invitée par Mr Ban Ki Moon à New York en septembre 2014 pour le sommet sur le climat.</p> <p>La fondation Yves Rocher a planté avec ses partenaires 50 Millions d'arbres à fin 2015. Elle est accréditée ECOSOC de l'ONU et intervient régulièrement, depuis 1992, comme ONG active sur la Biodiversité. La Fondation est active aux côtés de Tribal Link Foundation pour les relations avec les représentants des peuples autochtones.</p>
<p>Outils de valorisation de l'action (certification, communication...) (2000 caractères espaces compris)</p>	<p>La Marque a été récompensée par l'ADEME et le ministère de l'Écologie en 2011 avec le prix Entreprise et Environnement catégorie Biodiversité et Entreprises, mention meilleure gestion de site.</p> <p>La Marque a adhéré à la SNB.</p> <p>Les sites sont certifiés ISO sur le plan industriel, environnement et sécurité.</p> <p>L'EcoHôtel Spa est certifié Ecolabel européen et le restaurant Les Jardins Sauvages est certifié Bio</p>

Date : 10 avril 2015

Signature : Claude Fromageot, Directeur Développement Durable Groupe Rocher